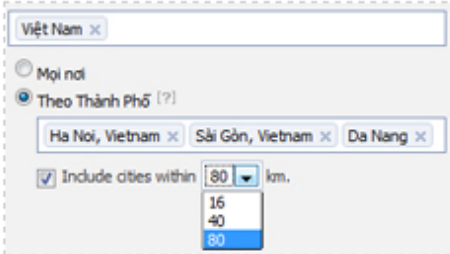
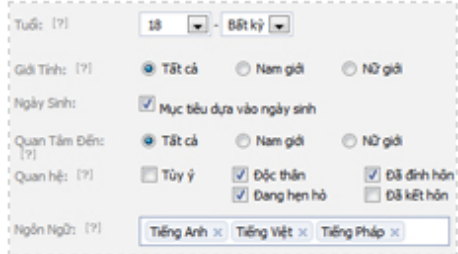
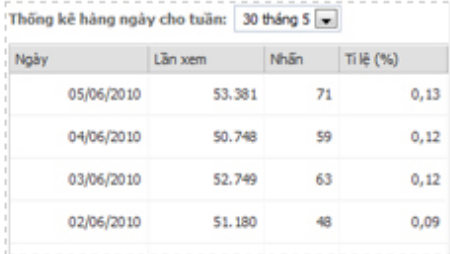


# QUẢNG CÁO TRÊN FACEBOOK

Quảng cáo trên Facebook tính tiền trên số lượt click. Mức đấu giá càng cao thì quảng cáo càng có cơ hội xuất hiện ưu tiên hơn. Bạn phải khoán ngân sách số tiền giới hạn mỗi ngày. Nếu số tiền ngân sách mỗi ngày đã trừ hết vào số tiền click trong ngày thì quảng cáo sẽ tự động tạm dừng và tiếp tục hoạt động vào ngày tiếp theo. Bạn hãy lựa chọn số tiền ngân sách mỗi ngày thật hợp lý cho quảng cáo của bạn. Quảng cáo banner trên facebook là hình thức xuất hiện ngẫu nhiên tùy vào ngân sách gói quảng cáo mà khách hàng lựa chọn.

## Nội dung khởi tạo quảng cáo

- URL của website dẫn tới
- Tiêu đề quảng cáo
- Nội dung quảng cáo
- Hình ảnh banner đại diện
- Kèm theo thông tin nhóm đối tượng đã giới thiệu bên trên.
- Chúng tôi xuất dữ liệu thống kê quảng cáo định kỳ mỗi tuần một lần.
- Đăng ký quảng cáo tối thiểu 1 tháng. Thanh toán và nghiệm thu hợp đồng theo từng tháng.
- Thời gian đợi kiểm duyệt campaign quảng cáo trên Facebook là 24h. Để đảm bảo thời gian hiển thị banner đúng ngày, khách hàng nên đăng ký sử dụng dịch vụ trước 24h để có kết quả tốt nhất.

Khoanh vùng quảng cáo	Lựa chọn nhóm đối tượng	Theo dõi định kỳ																								
		 <table border="1" data-bbox="1136 1638 1583 1890"> <thead> <tr> <th colspan="4">Thông kê hàng ngày cho tuần: 30 tháng 5</th> </tr> <tr> <th>Ngày</th> <th>Lần xem</th> <th>Nhãn</th> <th>Tỉ lệ (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>05/06/2010</td> <td>53.381</td> <td>71</td> <td>0,13</td> </tr> <tr> <td>04/06/2010</td> <td>50.748</td> <td>59</td> <td>0,12</td> </tr> <tr> <td>03/06/2010</td> <td>52.749</td> <td>63</td> <td>0,12</td> </tr> <tr> <td>02/06/2010</td> <td>51.180</td> <td>48</td> <td>0,09</td> </tr> </tbody> </table>	Thông kê hàng ngày cho tuần: 30 tháng 5				Ngày	Lần xem	Nhãn	Tỉ lệ (%)	05/06/2010	53.381	71	0,13	04/06/2010	50.748	59	0,12	03/06/2010	52.749	63	0,12	02/06/2010	51.180	48	0,09
Thông kê hàng ngày cho tuần: 30 tháng 5																										
Ngày	Lần xem	Nhãn	Tỉ lệ (%)																							
05/06/2010	53.381	71	0,13																							
04/06/2010	50.748	59	0,12																							
03/06/2010	52.749	63	0,12																							
02/06/2010	51.180	48	0,09																							
<p>Quảng cáo trên Facebook có khả năng tự lựa chọn những người sử dụng Facebook ở các quốc gia hoặc thành phố mà bạn muốn hiển thị quảng cáo của mình. Và trong phạm vi bán kính cho phép.</p>	<p>Lựa chọn các nhóm đối tượng phù hợp bao gồm độ tuổi, giới tính, tình trạng quan hệ và sử dụng ngôn ngữ nào. Với hình thức này quảng cáo sẽ nhắm tới chính xác hơn nhóm đối tượng mà bạn hướng tới.</p>	<p>Bạn sẽ nhận được báo cáo đầy đủ từ chiến dịch quảng cáo mỗi tuần một lần bao gồm lượt hiển thị, lượt click và tỉ lệ đánh giá quảng cáo của người sử dụng Facebook.</p>																								

## Bảng giá Quảng cáo Facebook (Trọn gói click)

Hạng mục thực hiện	Facebook C1	Facebook C2	Facebook C3	Facebook C4	Facebook C5
Chi phí (VNĐ)	<b>990.000</b>	<b>1.990.000</b>	<b>5.990.000</b>	<b>9.990.000</b>	<b>19.990.000</b>
Vị trí (Bên phải, ở giữa)	Tài trợ	Tài trợ	Tài trợ	Tài trợ	Tài trợ
Báo cáo (trực tiếp từ FB)	Tuần	Tuần	Tuần	Tuần	Tuần
Viết nội dung sáng tạo	Có	Có	Có	Có	Có
Hỗ trợ tạo Fan Page	Có	Có	Có	Có	Có
Phí khởi tạo	Miễn phí	Miễn phí	Miễn phí	Miễn phí	Miễn phí
Phí quản lý	Miễn phí	Miễn phí	Miễn phí	Miễn phí	Miễn phí
Số lần click cam kết	<b>500 click</b>	<b>1000 click</b>	<b>3000 click</b>	<b>5.000 click</b>	<b>30.000 click</b>

## Bảng giá Quảng cáo Facebook (Quản trị tài khoản)

Hạng mục thực hiện	Facebook Q1	Facebook Q2	Facebook Q3	Facebook Q4	Facebook Q5
Ngân sách dự kiến (VNĐ)/ngày	<b>200.000đ</b>	<b>500.000đ</b>	<b>1.000.000đ</b>	<b>3.000.000đ</b>	<b>5.000.000</b>
Vị trí (Bên phải, ở giữa)	Tài trợ	Tài trợ	Tài trợ	Tài trợ	Tài trợ
Viết nội dung sáng tạo	Có	Có	Có	Có	Có
Hỗ trợ tạo Fan Page	Có	Có	Có	Có	Có
Tài khoản xem báo cáo	Có	Có	Có	Có	Có
Phí khởi tạo	<i>Miễn phí</i>	<i>Miễn phí</i>	<i>Miễn phí</i>	<i>Miễn phí</i>	<i>Miễn phí</i>
Phí quản lý	10%	10%	8%	7%	5%

(\* *Miễn phí khởi tạo Page Fan và với nhiều ưu đãi hấp dẫn.*

## Các dạng và trị ví quảng cáo trên FACEBOOK

**Page Post:** Hình thức quảng cáo giúp tăng lượng tương tác (like post, comment, share, photo view) cho bài viết trên Fanpage, gián tiếp gia tăng lượng fan cho Fanpage. Tính phí theo: CPC.

Facebook post from Phở Hàng Da. The post features a main image of three leather flip covers for iPhones in blue, red, and brown. Below the main image are three smaller images showing the covers from different angles and with an iPhone inside. The text of the post reads: "Phở Hàng Da đã thêm 4 ảnh mới. Được tài trợ · Được tải trợ · PHỤ KIỆN CAO CẤP DÀNH CHO IPHONE ---- FLIP COVER cho IPHONE. Tinh Tế, Sang Trọng, Tiện Dụng Color: Xanh dương, Đỏ đậm, Đỏ Tươi & Vàng bò Chất liệu: Da bò thật... Xem thêm". The post has 8 likes and 1 comment. On the right side of the page, there is a list of groups including "Fake Sneakers", "Thủ tục Hải quan - xuất nhập khẩu", "LEGIT CHECK PRICE CHECK GROUP", "TRAM XÁ", and "VIETNAMESE SNEAKER GAME".

**Page Like:** Hình thức quảng cáo giúp tăng lượng fan (like) cho Fanpage. Tính phí theo: CPL

Facebook post from ZGuu. The post features a main image of a clothing store with a sign that says "Z GUU" and "Soft-opening, KM 15%". Below the main image is a smaller image of a person in a store. The text of the post reads: "ZGuu Được tài trợ Soft-opening, KM 15%. Chuyên thời trang nam xuất khẩu. Cửa hàng quần áo nam 6.591 người thích điều này." The post has a "Thích Trang" button. On the right side of the page, there is a list of groups including "Đàn ông, nhà đời truyền (tiểu thuyết)", "Việc làm Sale - PG Toàn Quốc - Công ty ACACY", "Rao vặt Thủ Đức, Quận 2, Quận 9, Bình Dương", and "Việc Làm Thêm Cho Sinh Viên TP.HCM".

**Website Click:** Hình thức quảng cáo cho Website, mẫu quảng cáo dẫn trực tiếp về Website (hoặc Fanpage). Giúp gia tăng lượng truy cập, traffic của Website. Mẫu quảng cáo xuất hiện trên NewFeed nếu được liên kết với Fanpage và chỉ xuất hiện ở cột phải nếu không được liên kết với Fanpage. Giá bán tiếp tăng like cho Fanpage. Tính phí theo: CPC.



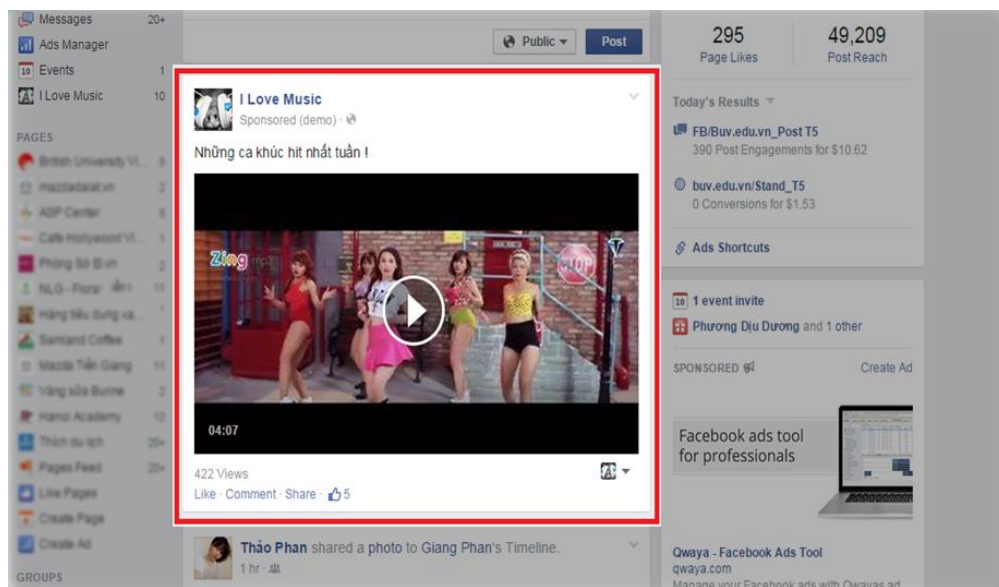
**Website Click - Multi Product:** Hình thức quảng cáo phù hợp với các Website thương mại điện tử hay các nhóm sản phẩm / dịch vụ. Gia tăng khả năng tiếp cận, mua hàng từ những khách hàng tiềm năng. Hiện thị tối đa 5 sản phẩm / nội dung tương ứng với 5 link trên cùng mẫu quảng cáo. Tính phí theo: CPC



**Event Responsive:** Hình thức quảng cáo sự kiện nhằm thu hút người tham gia và tương tác với chương trình. Tính phí theo: CPC.



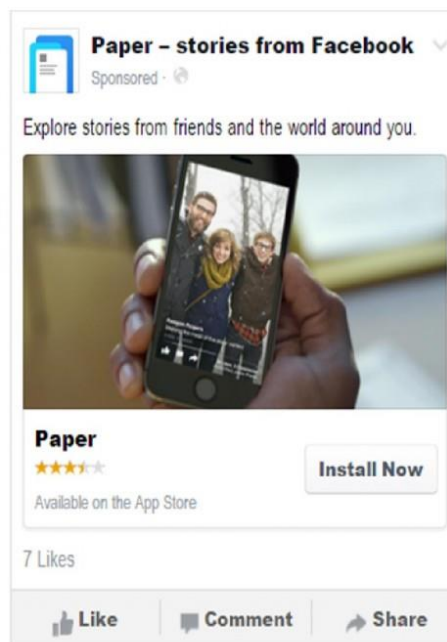
**Video View:** Hình thức quảng cáo nhằm tăng tương tác, lượt view cho video. Tính phí theo: CPC.



**Offer Claim:** Hình thức quảng cáo các chương trình chiết khấu hoặc khuyến mãi. Giúp tăng hiệu quả bán hàng. Tính phí theo: CPC.



**App Install:** Hình thức quảng cáo nhằm thu hút việc vào các hành động cụ thể (cài đặt, sử dụng ứng dụng, chơi ngay). Tính phí theo: CPC



## Lợi ích khi hợp tác với SEM

- Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận khách hàng mục tiêu hiệu quả cao nhất với chi phí tiết kiệm.
- Tư vấn chọn gói dịch vụ tối ưu và có lợi cho khách hàng.
- Trung thực trong việc báo cáo (report) khách viếng thăm (trích xuất FB, hình ảnh, video)
- Tối ưu quảng cáo nhằm giúp giảm chi phí click thấp nhất.
- Miễn phí Đăng ký và tối ưu địa chỉ doanh nghiệp trên Google Places
- Miễn phí SEO Audit khi khách hàng ký hợp đồng  $\geq$  12 tháng.
- **Miễn phí triển khai dịch vụ Google Apps (user@tencongtv.com)**
- **Tặng 1.350.000đ quảng cáo từ khóa trên Google**
- **Giảm 30% quảng cáo Bing Ads**
- Hỗ trợ SEO cho khách hàng ký hợp đồng  $\geq$  12 tháng.
- Miễn phí tạo Fanpage trên Facebook cho doanh nghiệp.

## Quy trình triển khai quảng cáo Facebook

- 1) Hai bên thống nhất về nội dung, chi phí, thời gian chạy Facebook
- 2) Ký hợp đồng và khách hàng thanh toán
- 3) Khách hàng gửi nội dung quảng cáo và hình ảnh quảng cáo.
- 4) SEM tư vấn lại nội dung và gửi mail cho khách hàng xác nhận duyệt lời quảng cáo facebook
- 5) Chạy quảng cáo Facebook của website khách hàng
- 6) Bộ phận triển khai theo dõi mail Facebook gửi về cho Khách hàng và SEM mỗi tuần, xem xét tối ưu quảng cáo sao cho hiệu quả
- 7) Báo cáo thống kê quảng cáo Facebook hàng tuần & tháng, điều chỉnh quảng cáo (nếu cần) nhằm tối ưu chiến dịch.

*Bất cứ khi nào bạn muốn liên hệ với chúng tôi hoặc cần tư vấn dịch vụ cho chiến dịch Facebook, xin vui lòng liên lạc với các chuyên viên tư vấn của chúng tôi: **Hotline: 0969 06 3131 (Ms.Linh)***